

CULTURA AUDIOVISUAL II

Distribución temporal de los contenidos

1ª Evaluación	2ª Evaluación	3ª Evaluación
<p>BLOQUE 4: La Publicidad</p> <p>BLOQUE 1: Integración de Sonido e Imagen en la creación de Audiovisuales y New Media</p>	<p>BLOQUE 2: Características de la producción Audiovisual y Multimedia en los Diferentes Medios</p> <p>BLOQUE 3: Los Medios de Comunicación Audiovisual.</p>	<p>BLOQUE 5: Análisis de Imágenes y Mensajes Multimedia</p>

CULTURA AUDIOVISUAL II Curso: 2°**Bloque 4. LA PUBLICIDAD****CONTENIDOS**

El análisis de la imagen publicitaria.

La publicidad: información, propaganda y seducción.

Funciones comunicativas. Funciones estéticas.

Las nuevas formas de publicidad: emplazamiento del producto, publicidad encubierta y subliminal, definiciones correctas de ambas situaciones.

La publicidad en el deporte, claves sociales y económicas.

Publicidad de dimensión social. Campañas humanitarias.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	PORCENTAJES	RELACIÓN DE CCC ESTÁNDARES	INSTRUM EVALUAC
1. Valorar la dimensión social y de creación de necesidades de los mensajes publicitarios analizando las funciones comunicativas y estéticas del mensaje publicitario.	4.1.1. Reconoce las distintas funciones de la publicidad, diferenciando los elementos informativos de aquellos otros relacionados con la emotividad, la seducción y la fascinación.	1	CEC CL CSC	Prueba Trabajo Observación
	4.1.2. Analiza diferentes imágenes publicitarias relacionando su composición y estructura con la consecución de sus objetivos.	1	CEC CL	Prueba Trabajo Observación
	4.1.3. Justifica la composición comunicativa y la estructura de spots y mensajes publicitarios en relación de la consecución de sus objetivos.	0,5	CEC CL	Trabajo Observación
2. Analizar los sistemas de inserción de publicidad en los programas de radio y televisión.	4.2.1. Analiza diferentes recursos utilizados para insertar publicidad en los programas: el spot, el patrocinio, la publicidad encubierta, etc.	0,25	CDIG CEC	Observación

	4.2.2. Difiere las ventajas e inconvenientes de cada uno de ellos.	0,25	CL	Observación
3. Exponer las consecuencias sociales del papel de los actores y las actrices de cine como generadores de tendencias y su relación con el patrocinio comercial.	4.3.1 Reconoce y explica razonadamente la presencia de la publicidad y del patrocinio en la imagen social de los actores y su trascendencia social.	0,25	CL CSC	Observación
4. Comentar la relación entre los triunfos deportivos y su asociación a productos comerciales.	4.4.1. Analiza la relación entre el deporte y el patrocinio comercial o la publicidad.	0,25	CL CSC	Observación

CULTURA AUDIOVISUAL II Curso: 2º
Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media
<p>CONTENIDOS</p> <p>La función expresiva del sonido. Características técnicas.</p> <p>La grabación del sonido: Tipos esenciales de microfonía.</p> <p>La grabación y difusión musical. Los sistemas monofónicos, estereofónicos, Dolby Surround, 5.1, mp3 y otros posibles.</p> <p>La relación perceptiva entre imagen y sonido: diálogos, voz en off, efectos especiales, música.</p> <p>La adecuación de la música y de los sonidos a las intenciones expresivas y comunicativas. Integración del sonido en las producciones audiovisuales. La sincronía.</p> <p>Elementos expresivos del sonido en relación con la imagen. Funciones de la banda sonora.</p> <p>La banda sonora en la historia del cine. Figuras relevantes.</p> <p>La banda sonora en el cine español. Los principales compositores: Augusto Algueró, Roque Baños, Bernardo Bonezzi, Carmelo Bernaola, Antón García Abril, Alberto Iglesias, José Nieto, Alfonso Santisteban, Adolfo Waitzman, etc.</p> <p>Los hitos históricos del proceso de transformación en los lenguajes y en los medios técnicos en el paso del cine mudo al cine sonoro.</p> <p>El Slapstick en la obra de Max Sennet, Max Linder y Charlie Chaplin.</p> <p>La comedia visual en Buster Keaton y Harold Lloyd.</p> <p>La comedia musical. Hollywood, Broadway, el West End londinense y la Gran Vía madrileña.</p> <p>La comedia dialogada. La obra cinematográfica de Woody Allen.</p> <p>La comedia coral. La obra cinematográfica de Luis García Berlanga.</p>

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	PORCENTAJES	RELACIÓN DE CCC ESTÁNDARES	INSTRUM EVALUAC
1. Analizar las características técnicas del sonido. Longitud y frecuencia de onda. Timbre.	1.1.1. Explica las características físicas del sonido, proceso de creación y difusión.	1	CEC CL	Prueba Trabajo
2. Diferenciar los sistemas de captación microfónica a partir de las necesidades de obtención del sonido.	1.2.1. Realiza grabaciones de sonido con aparatos sencillos y valora los resultados obtenidos.	0,5	AA	Trabajo
3. Diferenciar las características técnicas principales de grabación y difusión de sonidos a través de los diferentes sistemas: monofónicos, estereofónicos, Dolby Surround, 5.1, mp3, etc.	1.3.1. Realiza edición digital, convirtiendo piezas musicales de un sistema de sonido a otro (mono-estéreo, PCM wav, aiff- mp3) y evalúa los resultados. Tamaño, calidad, destino final, etc.	0,25	AA CDIG CL	Observación
4. Explicar la relación entre la imagen y el sonido.	1.4.1. Construye piezas audiovisuales combinando imagen y sonido. Integrando: voz en off, piezas musicales y efectos en la narración visual.	1	AA CL CSC	Observación Trabajo
5. Analizar el diferente resultado perceptivo obtenido al modificar los elementos sonoros en una producción audiovisual.	1.5.1. Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros (voz, efectos y música) empleados en una producción radiofónica o en la banda sonora de una producción audiovisual.	0,25	CDIG CEC	Observación
	1.5.2. Observa productos audiovisuales valorando las funciones comunicativas y estéticas de la integración de imagen y sonido.	0,25	CDIG CMCT	Observación
6. Analizar la calidad de la composición musical en las bandas sonoras para el cine y la importancia que tienen en el conjunto total de la película.	1.6.1. Relaciona la banda sonora de películas emblemáticas y su importancia en la calidad del conjunto total de la obra fílmica realizada.	1	CDIG	Observación Trabajo
7. Explicar la evolución del cine español a través de las bandas sonoras de películas	1.7.1. Analiza la composición musical de bandas sonoras en España, valorando la calidad de la construcción musical	1	CDIG	Observación Trabajo

emblemáticas y compositores y compositoras relevantes.	realizada.			
8. Valorar la importancia de la función expresiva de la imagen, el sonido y la música en el proceso de creación de audiovisuales y de new media, analizando las funciones comunicativas y estéticas de los productos audiovisuales.	1.8.1. Reconoce las diferencias existentes entre la realidad y la representación que nos ofrecen los medios sonoros.	0,25	CDIG	Observación
	1.8.2. Identifica las funciones y necesidades de los sistemas técnicos empleados en la integración de imagen y sonido en un audiovisual o en new media	0,25	AA CL	Observación
9. Analizar la técnica narrativa del cine mudo y sus características técnicas.	1.9.1. Explica las características principales de la narrativa visual del cine mudo, referenciando sketches emblemáticos de la historia de este cine.	0,25	CDIG CEC	Observación
10. Comentar las diferencias entre los gags visuales y sonoros en el cine.	1.10.1. Comenta las diferencias narrativas entre la comedia de chiste visual y sonoro.	0,25	CDIG CEC	Observación
11. Exponer la complejidad técnica de la comedia coral.	1.11.1. Analiza la composición visual en las comedias corales, explicando la complejidad técnica de su resolución narrativa.	0,25	CDIG CEC	Observación

CULTURA AUDIOVISUAL II Curso: 2º
BLOQUE 2: Características de la producción Audiovisual y Multimedia en los Diferentes Medios
<p>CONTENIDOS</p> <p>La industria cinematográfica, videográfica y televisiva según la evolución histórica de las actividades de producción audiovisual.</p> <p>Organigramas y funciones profesionales en la producción de productos audiovisuales.</p> <p>Los títulos de crédito y la elaboración artística de los mismos.</p> <p>Proceso de producción audiovisual y multimedia.</p>

Creación de imágenes en movimiento y efectos digitales.
 Edición y postproducción de documentos multimedia.
 Los efectos en la historia del cine y la televisión: la noche americana, la doble exposición, el croma, la edición digital.
 Condicionantes del diseño para todos.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	PORCENTAJES	RELACIÓN DE CCC ESTÁNDARES	INSTRUM EVALUAC
1. Comentar el resultado artístico y técnico que utilizan los creadores y las creadoras en la industria del cine y el teatro acerca del mundo del espectáculo.	2.1.1 Analiza la visión del mundo del cine en películas representativas.	1	CEC CL	Prueba Observación Trabajo
2. Analizar las características técnicas y expresivas de los diferentes medios de comunicación, y sus posibilidades informativas y comunicativas identificando los tipos de destinatarios de los mensajes.	2.2.1. Relaciona la evolución histórica de la producción audiovisual y de la radiodifusión con las necesidades y características de los productos demandados por la sociedad.	0,75	CEC CSC	Observación Trabajo
	2.2.2. Reconoce las diferentes funciones de los equipos técnicos humanos que intervienen en las producciones audiovisuales y en los multimedia.	0,5	CDIG CSC	Observación
	2.2.3. Compara las características fundamentales de los destinatarios de la programación de emisiones de radio y televisión.	0,25	CSC	Observación
3. Analizar los procesos técnicos que se realizan en la postproducción de piezas audiovisuales.	2.3.1. Describe la postproducción, finalidad y técnicas aplicadas a la creación audiovisual.	0,25	CDIG CL	Observación
4. Valorar la complejidad técnica y los resultados prácticos obtenidos en la fabricación de efectos para cine y televisión.	2.4.1 Analiza la evolución de los efectos en el cine.	0,5	CDIG CEC	Trabajo Observación

	2.4.2. Valora la necesidad de la audiodescripción y la subtitulación de productos audiovisuales y multimedia.	0,25	CSC	Observación
--	---	------	-----	-------------

CULTURA AUDIOVISUAL II Curso: 2º				
BLOQUE 3: Los medios de comunicación audiovisual				
CONTENIDOS				
<p>El lenguaje de la televisión. Características técnicas y expresivas. Los géneros y formatos de programas de televisión. La televisión del futuro. Televisión interactiva.</p> <p>Los hitos de la televisión en el lenguaje audiovisual.</p> <p>La televisión en España. Tipologías de programas para televisión y su realización. Informativos, entretenimiento, drama, comedia, terror, musicales, concursos, etc.</p> <p>Grandes realizadores y realizadoras.</p> <p>La radio. Características técnicas y expresivas. Los géneros y formatos de programas de radio: informativos, magacín, retransmisiones deportivas, etc. Características propias de cada género.</p> <p>Radio interactiva.</p> <p>Estudio de audiencias y programación. Características de la obtención de los datos de audiencia. Sistemas de elaboración estadística de resultados y trascendencia en la producción audiovisual.</p> <p>La radio y la televisión como servicio público.</p> <p>Medios de comunicación audiovisual de libre acceso. Internet y la socialización de la información, la comunicación y la creación.</p> <p>El uso responsable de la red.</p> <p>Nuevas formas de ver televisión (televisión interactiva y a la carta) y escuchar la radio (podcasts).</p> <p>Libertad de expresión y derechos individuales de espectadores y espectadoras.</p>				
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	PORCENTAJES	RELACIÓN DE CCC ESTÁNDARES	INSTRUMENTOS EVALUACIONES

1. Valorar el uso y acceso a los nuevos medios en relación con las necesidades comunicativas actuales y las necesidades de los servicios públicos de comunicación audiovisual tradicional.	3.1.1. Analiza producciones radiofónicas y televisivas identificando las características de los distintos géneros y distinguiendo los estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales.	1	CEC CL	Prueba Observación Trabajo
2. Analizar la importancia creativa, técnica e histórica de los principales realizadores y realizadoras de la televisión en España.	3.2.1. Analiza piezas emblemáticas de los principales realizadores de Televisión en España y comenta la calidad del producto realizado. demandados por la sociedad.	1	CEC CL	Prueba Trabajo
3. Explicar las características principales de la retransmisión radiofónica.	3.3.1. Comenta las principales características de la retransmisión radiofónica y la evolución desde su inicio hasta los sistemas digitales actuales.	0,5	CDIG CEC	Observación Trabajo
4. Comentar las diferencias de planteamiento narrativo de los diferentes géneros radiofónicos, estableciendo sus características principales.	3.4.1. Identifica las características principales de los géneros radiofónicos	0,5	CEC CL	Observación
	3.4.2. Analiza la estructura de los principales géneros radiofónicos estableciendo sus diferencias principales: presentación, ritmo narrativo, locución, recursos musicales y sonoros, etc.	0,5	CEC CMCT	Observación Trabajo
5. Analizar y valorar la importancia económica de los índices de audiencia en los ingresos publicitarios de las empresas de comunicación.	3.5.1. Valora la participación de los estudios de audiencias en la programación de los programas de radio y televisión.	0,5	CMCT CSC	Observación
6. Identificar y discernir las comunicaciones que emiten los medios de difusión diferenciando información de propaganda comercial.	3.6.1. Comenta la importancia de los programas informativos de radio y televisión y su trascendencia social.	0,5	CL CSC	Prueba Observación Trabajo
	3.6.2. Compara la misma noticia relatada según diferentes medios de comunicación y establece conclusiones.	1	AA CL	Prueba Observación Trabajo
	3.6.3. Valora la influencia de los medios de comunicación a través de la red.	1	CSC	Observación Trabajo

CULTURA AUDIOVISUAL II Curso: 2°**BLOQUE 5: ANÁLISIS DE IMÁGENES Y MENSAJES MULTIMEDIA****CONTENIDOS**

Lectura denotativa y connotativa de imágenes. Análisis de imágenes fijas y en movimiento.

Análisis de productos multimedia.

Valores formales, estéticos, expresivos y de significado de las imágenes.

La incidencia de los mensajes según el emisor y el medio utilizado.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	PORCENTAJES	RELACIÓN DE CCC ESTÁNDARES	INSTRUMENTOS EVALUACIONES
1. Desarrollar actitudes selectivas, críticas y creativas frente a los mensajes que recibimos a través de los distintos canales de difusión aplicando soluciones expresivas para elaborar pequeñas producciones audiovisuales.	5.1.1. Analiza producciones multimedia y new media justificando las soluciones comunicativas empleadas.	1	CEC CL	Observación
2. Seleccionar y discernir recursos audiovisuales adaptados a una necesidad concreta.	5.2.1. Compara los contenidos comunicativos audiovisuales que se encuentran en Internet valorando la adecuación de los emisores y las repercusiones de los mismos.	2	CL CSC	Trabajo Observación
	5.2.2. Reconoce expresiva y narrativamente un film valorando sus soluciones técnicas en la creación del mensaje.	2	CDIG CEC	Trabajo Observación
	5.2.3. Analiza expresiva y narrativamente un programa de televisión valorando sus soluciones comunicativas y el público al que va dirigido.	1	CEC CSC	Observación

	5.2.4. Elabora una pequeña producción audiovisual aplicando soluciones expresivas según el género y formato seleccionado.	4	CDIG SIEE	Trabajo
--	---	---	--------------	---------

